



广州美术学院美术馆湾区艺术与科技三年展空间设计采购需求

序号	功能区域	报价项目	项目内容	数量	设计说明	单位
1	美术馆	展览勘察及研究	场地调研	\	场地现状调研及尺寸踏勘	项
2			资料整理	\	参展艺术作品等资料整理	
3		展陈设计方案	总体空间布局	1370 m ²	展览空间布置，进行点位布置与内容排版、制作工艺深化设计	
4		空间艺术概念方案	空间艺术概念、效果图	1370 m ²	展厅的实际情况以及展览主旨的整体艺术概念方案、空间效果图	
5			艺术家作品	\	艺术家作品的特性呈现以及相互之间的互文关系	
6		展览施工图设计	展览整体布展图纸	1370 m ²	展览空间深化设计，提交各空间平面图、放线图等施工图。根据展厅的实际空间条件，将整体空间方案深化至技术上可实施深度，并综合考虑呈现效果、可操作性、造价控制等因素。	
7		展览施工配合	施工过程美学指导	\	根据现场实际情况与作品制作的特性，与策展人以及各搭建制作供应商线上或线下的沟通协调工作，展览施工过程现场美学指导	