

# 广东省 2026 届普通高校毕业生系列供需对接活动布展及就业综合服务采购需求

一、项目名称：广东省 2026 届普通高校毕业生系列供需对接活动布展及就业综合服务

二、采购预算：75000 元(最高限价)

三、采购需求：

序号	采购项目内容	详细内容	采购数量	交货时间
1	摊位布展服务	1. 核心物资:帐篷(3 米 × 3 米规格, 材质需防水防晒、稳固耐用, 框架为高强度金属材质, 布面无破损、无明显污渍), 配套 1 张长方形洽谈桌(尺寸建议 1.2 米 × 0.6 米, 承重 ≥ 50kg, 桌面平整无划痕)、4 把塑料椅(2 把靠背, 2 个凳子, 椅面无破损、可正常承重); 2. 配套服务:含所有物资的仓储、往返运输(确保运输	250 (套)	11 月 26 日

		<p>过程无损坏，损坏需无条件更换）、现场布置（需提前1个工作日提交摊位摆放方案，方案需合理规划动线、保证间距<math>\geq 1.5</math>米，便于人流疏散）、桌椅精准摆放及活动结束后的撤展、物资回收整理服务；</p> <p>3. 质量要求：帐篷搭建后需稳固，可抵御3-4级风力，无摇晃、坍塌风险；桌椅摆放根据甲方要求布置，整齐符合活动整体视觉规范。</p>		
		<p>1. 宣传渠道：覆盖官方微信公众号、企业服务微信群、大学生e站等指定平台；</p>		11月26日
2	宣传推广服务	<p>2. 宣传内容：包含活动时间、地点、参与流程、摊位分布、参会企业名录（脱敏处理）、岗位汇总等核心信息，需提前与采购方确认内容无误后发布；</p>	--	

		<p>3. 发布要求: 公众号推文需排版美观、信息准确, 企业微信群及网站信息需及时同步, 活动前 3 个工作日完成首轮宣传, 活动前 1 个工作日完成二次提醒宣传, 确保目标受众全覆盖。</p>		
3	企业现场办公物资	<p>1. 物资清单: 中性笔(黑色, 书写流畅、笔身无破损)、文件袋(防水材质, 尺寸可容纳 A4 纸张, 无异味、无破损)等基础办公资料;</p> <p>2. 配置标准: 每套物资含中性笔 2 支、文件袋 1 个、所有物资需分类打包, 标注企业名称, 便于现场快速发放。</p>	200 套	11 月 26 日
4	招聘全过程服务	<p>1. 咨询及维护: 活动前、中、后为参会企业提供线上 + 线下咨询服务, 解答活动流程、摊位使用、物资申领等问题; 活动现场安排专人巡</p>	--	11 月 26 日

		<p>查摊位，及时处理企业临时需求（如物资补充、设备故障等），响应时间<math>\leq 10</math>分钟；</p> <p>2. 企业邀请：通过电话、邮件、微信群等多种渠道定向邀请省内外优质企业，重点覆盖学校优势专业对应行业，确保邀请企业数量充足、岗位质量达标，邀请结果需定期向采购方同步；</p> <p>3. 场地勘察与方案：提前 1 个工作日完成招聘会场地实地勘察，结合场地面积、人流走向、安全通道等因素，制定详细的摊位布置、动线规划、应急疏散方案，方案需经采购方审核通过后实施；</p> <p>4. 企业对接：建立参会企业专属对接群，提前收集企业需求（如用电、特殊布置</p>		
--	--	---	--	--

		<p>等），活动前 1 个工作日完成企业报到信息确认，协助企业办理入场手续，引导至指定摊位；</p> <p>5. 资质与岗位初审：对参会企业营业执照、相关资质证明进行真实性、有效性审核，对招聘岗位的合法性、合规性（无虚假岗位、无歧视性条款）进行初审，审核通过后完成智慧就业平台的企业入驻、岗位发布及参会权限开通，审核结果需留存记录备查；</p> <p>6. 志愿者培训：活动前 2 个工作日组织志愿者开展专项培训，内容包括活动流程、服务礼仪、应急处理、企业对接技巧等，培训后进行现场演练，确保志愿者熟悉岗位职责，能高效提供服务。</p>	
--	--	--	--

5	安检门	<p>1. 核心设备：安检门（金属探测灵敏度可调，可准确探测手机、刀具等金属物品，探测范围全覆盖门体区域，无盲区），配套金属探测器（手持款，灵敏度与安检门匹配，续航<math>\geq 8</math>小时）；</p> <p>2. 技术要求：安检门需具备声光报警功能，报警准确、无误报漏报；设备外观完好，无明显划痕、破损，运行稳定无故障；</p> <p>3. 配套服务：提供设备运输、现场安装调试、使用指导服务，活动期间安排专人负责设备维护，确保正常运行。</p>	3（套）	11月26日
6	广播音响设备	<p>1. 设备清单：专业音响 2 个（音质清晰、无杂音，覆盖范围<math>\geq 500</math>平方米）、调音台 1 个（功能齐全，可调节音量、音效，操作便</p>	1（套）	11月26日

		<p>捷)、功放台 1 个(功率与音响匹配,运行稳定)、麦克风 4 个(含 2 个有线麦、2 个无线麦,无线麦续航<math>\geq</math>6 小时,信号稳定无干扰);</p> <p>2. 技术要求:所有设备需兼容匹配,音质输出清晰、无失真,可满足活动现场通知播报、领导讲话等需求;</p> <p>3. 配套服务:提供设备运输、现场安装调试、全程技术支持服务,活动期间安排专人值守,及时处理设备故障,确保音响系统正常运行。</p>		
7	饮用水	<p>1. 产品要求:选用市面上知名品牌饮用水(需提供产品合格证明),500ml / 支,包装完好、无破损、无过期,水质符合国家饮用水标准;</p> <p>2. 配送要求:按指定数量足</p>	1200(支)	11 月 26 日

		<p>额配送，运输过程中确保包装完好，无渗漏、无污染；</p> <p>3. 摆放要求：活动现场按摊位分布、安检区、服务台等区域合理摆放饮用水，配备垃圾桶，保持现场整洁。</p>		
--	--	--	--	--

