

关于《美术课程与教学设计》智慧课程建设项目 采购服务需求

一、项目名称：《美术课程与教学设计》智慧课程建设项目采购服务采购项目

二、采购预算：4.5 万元(最高限价)

三、服务期限：合同签订后 2026 年 3 月 1 日前交付使用，项目质保期 1 年。

四、采购需求：

名称	服务内容
知识图谱搭建	<p>知识结构设计服务：</p> <ol style="list-style-type: none">1.专家指导下，深入沟通课程设计思路，形成课程主线、知识模块、知识单元。每 16 学时 50~80 个知识点2.双方建设团队沟通知识点关联<ol style="list-style-type: none">(1) 知识点之间应至少包含 3%的前后置关系(2) 知识点之间应至少包含 3%的关联关系3.双方建设团队沟通，确定最终知识点数量，形成知识点关联和标签设计4.双方建设团队沟通，形成基础课、核心课、拓展课的课程之间关联。允许存在跨课程的知识点关联关系5.双方建设团队沟通，基于课程目标建立与知识点的关联，支撑课程目标达成
AI 工作台	<p>相关 AI 教学功能开通与配置等：</p> <p>AI 工作台、AI 教案、AI 出题、AI 批阅、AI 课件、AI 学情分析、文献阅读、超星翻译、视频理解、作业查重</p>
课程建设	<p>课程视频拍摄、制作、审核与上线，课程资源整合、题库建设、任务引擎配置等：</p> <p>(一) 课程拍摄：1.试拍并确定拍摄形式；2.拍摄样片(10-15 分钟)；</p>

名称	服务内容
	<p>3.批量拍摄；</p> <p>(二) 课程制作：1.制作样片，确定标准；2.批量制作视频；</p> <p>(三) 内容审核：根据学校审核意见修改视频，并与学校确认修改后的视频；</p> <p>(四) 课程搭建：1.建设课程主页、封面等内容；2.将视频、习题、资料等搭建成课程知识图谱；3.设置考核要求等。</p>
课程管理	<p>课程运行培训、学习分析报告、运维与质保服务等：</p> <p>1.课程应用培训服务：教师团队专属培训、多场名校名师讲座、会议交流、操作手册</p> <p>2.学期运行跟踪服务：运行数据实时统计、学情监督管理、课程运维服务</p>

