

广州美术学院新美术馆学研究中心“巴厘岛：雨林外的艺术与世界”展览空间设计采购需求

序号	区域	报价项目	数量	主要工作内容	单位
1	美术馆	明确需求愿景	\	项目基础资料，如策展构思、场地、功能、目标、周期等等 共同目标与意向愿景达成	项
2		展览方案设计	860 m'	参与策展/艺术家会议，分析并提出构想 功能规划与平面布置、流线分析 艺术作品展陈方式与互文关系 空间效果 主要材料意向 方案经济指标 方案文本与现场汇报	
3		展览施工图设计	860 m'	总平面布置图 铺地、天花图 墙身剖面图 墙身立面图（作品定位指引） 展陈制作构造详图 物料书 主要材料样板 指导施工的效果图	
4		施工阶段的指导与设计管理	\	审核施工方报价，并提供专业意见 协助策展人/艺术家在施工关键节点到场查看，确保施工与设计意图相符 施工期间到场沟通对接服务不少于5次 施工期间工作日时间线上沟通 协助馆方对施工成果现场验收，对不符合要求的提出整改建议	

