

# 创新创业通识类网络选修课程采购项目需求

## 一、项目概况

(一) 项目名称：创新创业通识类网络选修课程采购项目

(二) 采购部门：教务部

(三) 采购目的

为我校本科生提供高质量、系统化的创新创业网络选修课程，丰富课程资源供给，满足学生创新创业知识学习与能力提升需求，规范课程选课、学习、成绩管理等全流程，保障教学活动有序开展。

## 二、服务需求

(一) 学生数据导入及维护

1. 秋季学期数据导入：每学年秋季学期开课前，协助学校完成全校本科生学生数据的批量导入工作，规范匹配至课程平台。
2. 春季学期数据维护：每学年春季学期开课前，完成学生数据的实时更新等维护工作，调整学生选课权限，确保数据与学籍系统一致。

(二) 课程模块化服务

1. 课程资源供给：每学期为学校本科生提供不少于 20 门创新创业类网络选修课程，课程需涵盖创新创业基础理论、创业项目策划、商业模式创新等多个模块，覆盖不同专业背景学生的学习需求。
2. 多端适配服务：支持 PC 端、手机端双端口选课、学习、考试等功能，确保学生不同场景下均可便捷参与课程学习。
3. 售后服务保障：设立专属服务团队，及时响应学生在选课、学习、考试等过程中出现的问题。

(三) 成绩报告提供

1. 每学期规定结课时间结束后一周内，严格按照学校提供的成绩导入表单模板，并生成该学期课程成绩表，便于学校核查。
2. 成绩异常处理：若出现成绩统计错误、数据缺失等异常情况，可及时完成核查与修正。

三、服务周期：2026 年 4 月—2028 年 4 月

#### 四、基本要求

##### (一) 供应商资质

1. 具有独立法人资格，持有合法有效的营业执照，经营范围包含教育咨询、课程开发、网络技术服务等相关内容；具备良好的商业信誉，无重大违法违规记录纠纷，提供信誉承诺书及相关证明材料；拥有专业的技术服务团队与课程研发团队，团队成员具备相关行业资质与从业经验，提供团队人员简历及资质证明。
2. 其他具体要求见附件。

**五、预算金额：**本项目采购预算总金额为人民币 99600 元（大写：玖万玖仟陆佰元整），该预算为总价包干费用。学校不再另行支付其他任何费用。供应商报价不得超过该预算，否则视为无效响应。

**六、付款方式：**成交供应商保证能完成上述全部服务内容并经双方签订合同后，开具全额销售发票给采购人，付款按广州美术学院支付的有关规定办理。



附件：

#### 创新创业通识类网络选修课程服务项目要求

##### 一、 课程应用模式

MOOC 模式

纯在线的知识传播模式，所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。

## 二、教学保障要求

### 1、网络配备

基于互联网平台开展的慕课课程。

### 2、课时说明

在线课程的课时即该门课的视频课时，因为慕课视频以精炼的知识点讲解为主，不包括课堂师生互动、讨论答疑、在线作业、考试等所占课时数。

### 3、学分说明

如  $10 \leq \text{视频课时} \leq 20$ ，课程学分为 1；

如  $21 \leq \text{视频课时} \leq 30$ ，课程学分为 2；

如  $31 \leq \text{视频课时} \leq 40$ ，课程学分为 3；

如  $41 \leq \text{视频课时}$ ，课程学分为 4。

备注：此学分仅为推荐学分，我校已根据具体教学需要情况自主设置。

### 4、考核内容

考核内容一般包括视频观看、平时作业、期末考试成绩三部分。我校将根据具体教学需要自定义设置三者占据的考核比例。

### 5、期末考试方式

MOOC 模式的学生需先完成视频学习、章节测试、阅读任务、直播观看等全部任务点才能参加考试，采用在线期末考试，不受时间限制，服务商根据我校具体教学需要进行自定义设置。最后由服务商客服导出所有学生成绩提供给创造选课成绩管理负责老师。