

《活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产产品品牌建构方法研究》

出版项目采购需求

一、项目名称：《活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产产品品牌建构方法研究》出版项目

二、采购预算：90000 元(最高限价)

三、采购需求（详细明确）：

序号	采购项目内容	交货时间	备注
1	《活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产产品品牌建构方法研究》出版及相关服务采购项目，成品尺寸：185*260mm；内文：248p，80 克胶版纸，4+4；册数：350 册；工艺：200 克铜版纸，覆亚膜，单套塑封；装订：平装。	2026. 12. 31	

项目负责人：

广州美术学院视觉艺术设计学院

2026 年 4 月 1 日

