

《活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产产品牌建构方法研究》正本

采购项目报价文件

致：广州美术学院

我方审阅了贵方的询价函的全部内容，现提交我方的报价文件。

1、我们愿意遵守询价函中的各项规定，供应符合“用户需求”所要求，
总报价 103000 元人民币。

2、我们同意本报价自报价截止日起 90 天内有效。如果我们的报价被接受，则直至合同生效时止，本报价始终有效。

3、我们已经详细地阅读了全部询价文件内容。

报价公司名称：（盖章）：上海人民美术出版社有限公司

报价人签名：孙铭

联系电话：13917730550

报价时间：2026.4.2



报价一览表

项目名称： 活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产品牌建构方法研究

报价公司名称： 上海人民美术出版社有限公司

[货币单位：人民币元]

序号	报价内容	报价总价	交货时间	备注
1	活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产品牌建构方法研究	小写：103000 元 大写：壹拾万零叁仟元整	2026.12.31	

(如有详细报价清单,请附上)

报价人公司名称:上海人民美术出版社有限公司 (盖章)

报价人代表签名:

孙.与.石

报价日期: 2026.4.2

上海人民美术出版社有限公司

报价单

客户名称：广州美术学院

负责人：孙铭

出版方：上海人民美术出版社有限公司

产品信息：

印件名称	《活态·生活·品牌——岭南非物质文化遗产品牌建构方法研究》
成品尺寸	185*260mm
内文	248p, 80 克胶版纸, 4+4
封面	200 克铜版纸; 覆亚膜
装订	平装
塑封	单套塑封
数量	350 册
费用支出	出版管理费: 60000 元 审校编辑费: 10000 元 印前制作费: 12000 元 (成品样 1 套、数码样 1 套、蓝纸 1 套) 印刷服务费: 20400 元 物流运输费: 600 元
	共计 103000 元
备注	1) 交货时间 4—6 个月 (在合同签订时间内交稿; 交稿需符合“齐、清、定”标准; 图片精度达到出版要求) 2) 因国内纸张印工价格波动较大, 在下印前按照实际工价进行核算, 若纸张印工价格上涨超过 5%, 此次价格须双方协商进行调整, 经双方协商同意后, 签订补充协议。 3) 物流运输费用届时按照实际成品称重计算。

报价日期: 2026 年 4 月 2 日

公司地址: 上海市闵行区号景路 159 弄 A 座 7 楼

上海人民美术出版社有限公司

